



housebook

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ
В ГАЙД ПО ИИ!

📍 [housebook_ae_ru](https://housebook.ae.ru)

📍 ae.housebook.deals

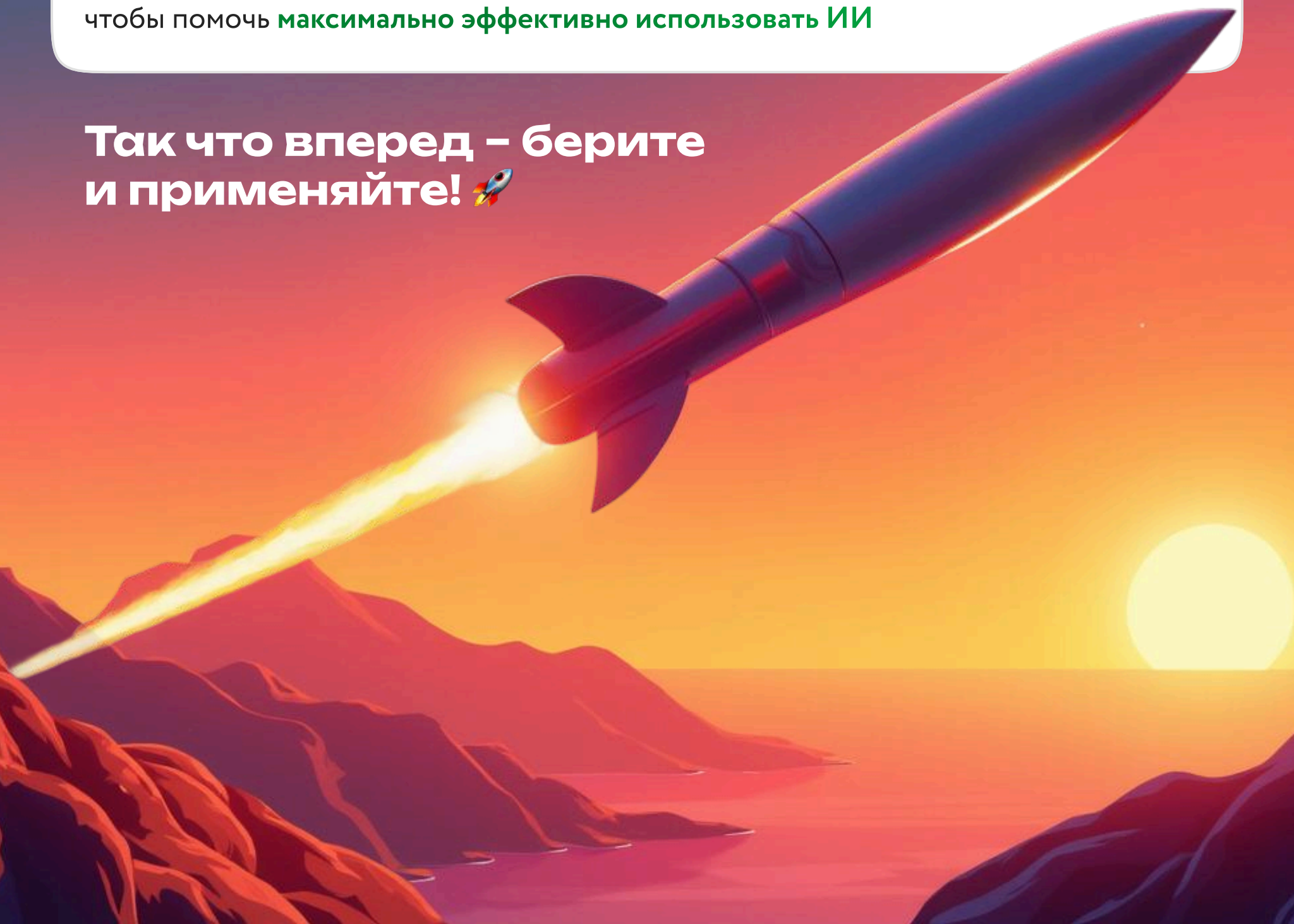
Вы узнаете, как создать:

- Промпт для раскладки на 9 постов макета в Instagram
- ИИ-руководство для фотосессии
- Краткое резюме Zoom-встречи между агентом и клиентом
- Персонализированный контент-план рилсов в Instagram для риелтора

А в конце гайда вас ждет подборка полезных книг о том, как использовать ИИ в сфере недвижимости, — **обязательные к прочтению для брокеров и девелоперов**

Мы тщательно собрали и упаковали всю эту информацию специально для вас, чтобы помочь **максимально эффективно использовать ИИ**

Так что вперед – берите и применяйте! 🚀



Запрос на создание раскладки из 9 постов для Instagram с ИИ:

Хочу создать макет из 9 постов для Instagram, который будет выглядеть гармонично в сетке профиля. Учти, что он предназначен для [Пол], [Возраст] лет, риэлтора в России. Мне нужен стиль, который отражает деловую элегантность, современную роскошь и легкую непринужденность

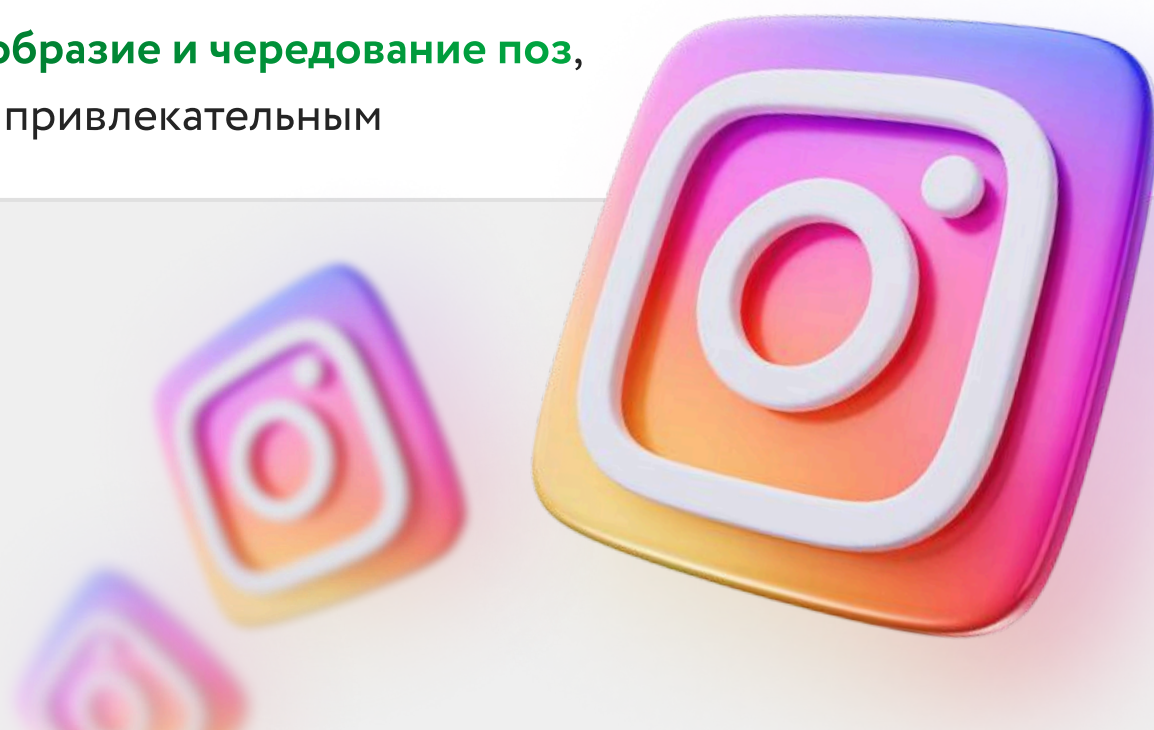
Описывай каждый пост в следующем формате:

- Фото: (портрет, полупрофиль, в полный рост)
- Стиль: (business elegance, modern power look, relaxed luxury)
- Описание стиля: (одежда, аксессуары, прическа, макияж)
- Фон и окружение: (место съемки, элементы фона, поза, выражение лица, действие)

Описания должны быть краткими и четкими, разделенными запятыми. Создай оригинальные и стильные визуалы, которые выглядят естественно; не используй примеры из руководств

Поддерживай **единое цветовое оформление**, подходящее для современного Instagram-профиля

Обеспечь **динамичное разнообразие и чередование поз**, чтобы сделать макет живым и привлекательным



ИИ-руководство для фотосессии:

Вставьте готовый макет с раскладкой для Instagram в ArtFlow.
Этот ИИ предназначен для создания фотосессий

Чтобы создать ваш аватар, загрузите не менее 10–15 качественных фотографий.
Для полноценной фотосессии можно воспользоваться тарифом за 12 \$

ArtFlow



Краткое резюме встречи в Zoom:

Протокол встречи в Zoom между брокером
и клиентом про инвестиции в недвижимость

Ключевые обсуждаемые вопросы:

- Инвестиционные цели клиента в сфере недвижимости
(доход от аренды, долгосрочный рост капитала и т. д.)
- Предпочтительные регионы и типы недвижимости
(квартиры, коммерческая недвижимость, объекты на этапе строительства и т. д.)
- Обсуждение бюджета и возможных источников финансирования
- Обзор текущих рыночных тенденций и перспектив
роста стоимости недвижимости
- Предварительный план действий и следующие шаги
(выбор недвижимости, анализ доходности, просмотры объектов)

Достигнутые договоренности:

- [Договоренности по следующим шагам, срокам и ответственным лицам]
- [Дата следующей встречи или звонка]

Дополнительные заметки:

- [Любая дополнительная информация, уточнения или вопросы клиента]

Ответственный за следующие шаги: [Имя]

Персонализированный контент-план для Reels в Instagram для риелтора:

Создай персонализированный контент-план для Reels в Instagram для риелтора, работающего в [Дубае]. План контента должен включать вовлекающие, экспертные и продающие публикации, чтобы привлечь потенциальных клиентов, укреплять авторитет и генерировать лиды.

Чтобы адаптировать контент к моему личному бренду и аудитории, сначала задай мне следующие вопросы:

Личный бренд и экспертиза

- В какой нише ты работаешь? (Элитная недвижимость, новостройки, аренда, коммерческая недвижимость и т. д.)

- Как долго ты работаешь в недвижимости?

- Что отличает тебя от других риелторов?

Целевая аудитория

- Кто твой идеальный клиент?
(Инвесторы, экспаты, семьи, покупатели первичной недвижимости и т. д.)

- Какие основные страхи и сомнения у твоей аудитории при покупке недвижимости в Дубае?

- Где покупатели в основном находятся?
(В ОАЭ или в других разных странах?)

Цели контента

- Кого ты хочешь привлекать – покупателей, продавцов или инвесторов?
- Хочешь ли ты демонстрировать конкретные объекты, делиться аналитикой рынка или продвигать образ жизни?
- Какие ключевые месседжи ты хочешь донести?

Личные предпочтения

- Какой формат контента тебе больше нравится?
(Видео с говорящей головой, закулисье, туры по объектам, образовательные карусели и т. д.)
- Как часто ты хочешь публиковать посты?
(Каждый день, 3 раза в неделю, раз в неделю)
- Есть ли бренды, инфлюенсеры или конкуренты, чьим контентом ты вдохновляешься?

После того как я отвечу на эти вопросы, ты создашь
30-дневный контент-план для Reels с идеями постов,
распределенными по категориям:



Вовлекающий контент

Вирусные тренды, сторителлинг, интерактивные публикации



Экспертный контент

Аналитика рынка, советы, развенчание мифов



Продающий контент

Презентация объектов, истории успеха клиентов, призывы к действию

Каждая идея поста будет включать краткое описание
и варианты фишек для привлечения внимания

Книги для риелторов и девелоперов про ИИ

- **«Искусственный интеллект — для вашего бизнеса. Руководство по оценке и применению», Эндрю Бёрджесс**

Книга предлагает структуру из восьми основных практических функций ИИ, таких как распознавание образов и обработка естественного языка. Автор подробно рассматривает особенности применения каждой функции на реальных примерах, что может быть полезно для внедрения ИИ в бизнес-процессы, включая сферу недвижимости

- **«Искусственный интеллект в маркетинге. Как использовать ИИ и быть на шаг впереди», Кэти Кинг**

Эта книга станет незаменимым помощником для всех, кто занимается маркетингом. Автор делится опытом экспертов из различных областей, которые успешно интегрировали ИИ в свои компании и уже видят положительные результаты

- **«Нейросети для бизнеса и SMM», Василий Крылов, Артем Пыхтеев**

Авторы подробно рассказывают, как применять нейросети в создании контента, маркетинге и упаковке бренда. Книга содержит пошаговые инструкции по эффективному решению задач с помощью нейросетей, что может быть полезно для маркетинговых стратегий в сфере недвижимости

- **«Машинное обучение. Применение в бизнесе», Джейд Картер**

Книга представляет собой комплексное руководство по применению машинного обучения в различных сферах бизнеса. Автор дает рекомендации по внедрению машинного обучения на практических примерах и сценариях, что может быть полезно для оптимизации бизнес-процессов в недвижимости

■ «Искусственный интеллект в маркетинге и его роль в изменении будущего цифрового маркетинга», Маргарита Акулич

Книга рассматривает, как ИИ трансформирует цифровой маркетинг, и предлагает стратегии, которые могут быть полезны для риелторов и застройщиков в продвижении своих услуг

Эти книги предоставят вам **ценные знания** о том, как интегрировать искусственный интеллект и нейросети в бизнес-процессы, маркетинговые стратегии и операции в сфере недвижимости

Освоение этих технологий позволит вам **повысить эффективность** работы и **остаться конкурентоспособными** на современном рынке

